

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА УСТАНОВЕ КУЛТУРЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ
СТАРИ ГРАД „ПАРОБРОД“
ЗА 2016. ГОДИНУ**

1. Основни подаци о институцији

Установа културе Градске општине Стари Град „Пароброд“, Београд, Капетан Мишина број 6а, основана је по одлуци скупштине градске општине Стари Град број И-01 број 06-28/10 од 24.03.2010. године.

Установа културе „Пароброд“ уписана је у регистар Трговинског суда у Београду, под бројем 1 Фи 192/10.

Остали регистрациони подаци су:

Матични број: 17791869

Делатност: 90.01 – извођачке уметности

ПИБ: 106685299

2. Циљеви, мисија и визија Установе

2.1 Визија

Установа културе „Пароброд“ је носилац културних дешавања и промотер нове културне политике централне градске општине Стари град.

Установа делује као модел урбане културе и пуног остваривања права грађана на учествовање у култури и друштвеном развоју заједнице као и у слободном стваралаштву и уметничким имплементацијама у средини у којој живе и раде. Установа остварује квалитетну сарадњу на нивоу Града и Републике, као и међународну сарадњу, на шире-европском и глобалном нивоу.

Најкраће речено, визија „Пароброда“ је - ни један дан без културе на Старом граду, отворена врата за креативност младог света у времену њихових ограничених могућности за класично запослење.

2.2 Мисија

Мисија Установе је покретање процеса и реализација новог стратешког пројекта у културној политици општине као и – у оквиру тог процеса – трансформација, представљање и промоција новог културног модела у локалној заједници.

Нови културни модел заснован је на жељи да свим заинтересованим грађанима и групама грађана омогући учешће у креирању културног и уметничког живота своје средине кроз осмишљене и квалитетне програмске садржаје који обухватају, с једне стране, креативне, партиципативне и едукативне програмске форме, те, са друге, рад са публиком у ширем смислу, програмску продукцију, партнерске програме и међународну програмску сарадњу. Као такав Пароброд је након пет година постојања, нескромно најуспешнији модел установе културе једне локалне самоуправе.

2.3 Циљеви

- **Општи циљеви**

Циљеви Установе културе „Пароброд“ су продукција, презентација, презервација и промоција као и едукативна и друга комуникација и интеракција културних и уметничких садржаја и форми друштвеног развоја локалне заједнице градске општине Стари град и града Београда.

Остваривање тих циљева укључује и подстицање едукације и примене нових технологија у поп култури, популаризацију појединачних и групних културних активности, интелектуалних и креативних потенцијала у сценским и критичким уметностима, визуелним комуникацијама, областима еколошке одрживости и примењених наука као и у друштвено - хуманистичким наукама.

- **Краткорочни циљеви**

Краткорочни циљеви подразумевају

1. континуирану продукцију културних, уметничких, едукативних и друштвено оријентисаних садржаја од значаја за развој друштвеног живота локалне заједнице
2. интерсекторску сарадњу владиног, невладиног и приватног сектора
3. успостављање услова за размену знања и искуства у циљу стварања позитивне друштвене средине
4. активно учешће у процесу хармонизације локалних и регионалних јавних сфера

- **Дугорочни циљеви**

Дугорочни циљеви подразумевају

1. подршку систему вредности кроз:
 - омладинске културе
 - културе сећања
 - урбане антропологије
2. активирање цивилног сектора у структуралном развоју заједнице
3. стратешку реконструкцију маргинализованих уметничких сцена
4. успостављање нових модела алтернативне едукације
5. промоцију културне различитости и интеркултуралног дијалога
6. мобилност културе
7. инклузивне праксе
8. умрежавање и међу-секторска сарадња на регионалном и шире-европском нивоу

Такође, од важности су и настојања светске заједнице у области културе која су посебно фокусирана на следеће теме:

1. очување културне баштине
2. очување староседелачких култура
3. снажна подршка Европским интеграцијама кроз партиципацију у поглављима која се тичу културе и друштвених делатности

3. Организациона структура-шема

Делатност УК“Пароброд“ се одвија у Седишту-Капетан Мишина ба као и у организационој јединици Кућа Ћуре Јакшића-Скадарска 36, Београд

Органи Установе:

Директор

Управни одбор-5 чланова (3 на предлог оснивача и 2 из редова запослених)

Надзорни одбор-3 члана (2 на предлог оснивача и 1 из редова запослених)

Организациона структура :

	назив радног места	стручна спрема	број извршилаца
01.	Директор	всс	1
уметнички сектор			
02.	извршни продуцент	ссс	1
03.	координатор програма орг.јединице	мр	1
04.	уредник књижевног програма	всс	1
општи сектор			
05.	референт за правне послове	всс	1
06.	рачуновођа	всс	1
07.	организатор манифестација	ссс	1
08.	Организатор програма орг.јединице	ссс	1
09.	Помоћни програмски радник	ссс	1
10.	Пословно технички секретар	ссс	1
11.	Пословно технички секретар орг.јединице	ссс	1
12.	Домар	II степен стр.спреме	1
13.	Хигијеничарка	II степен стр. спреме	1

4. Основе за израду плана

4.1 Анализа окружења: Стари град

Градска општина Стари град, централна је градска општина, површине од 698 ха која заузима највећи део старог језгра Београда. Процењује се да на територији општине живи око 70.000 становника, од којих око 27% грађана старијих од 60 година. У својим данашњим границама дефинисана је 1961. године, а под овим именом и на нешто мањој територији постоји од 1955. Забрињавајући је податак о све мањем броју новоуписаних ђака првака у Староградске основне школе што нас доводи до детерминисања основне

циљне групе којој се Пароброд обраћа, младих људима од 20 до 40 година који су животно најактивнији сегмент друштва али као људски ресурс најдефицитарни на нашој општини.

У културно-историјском, архитектонском и економском смислу, Стари град рефлектује преко два миленијума дугу историју урбаног и економског развоја престонице.

Централни положај, вредност и значај културно-историјског наслеђа чине подручје Старог града изузетно атрактивним за многе привредне делатности, пре свега за трговину и банкарство, затим за угоститељство и туризам.

На подручју општине налази се велики број административних и других јавних установа републичког и градског значаја, седишта многих асоцијација привреде и културе, грађанских иницијатива, факултети и ректорат Београдског универзитета као и Универзитета уметности, Српска академија наука и уметности, приватне школе и факултети, средње и основне школе, музеји, храмови, позоришта, установе и споменици културе, ЈП Београдска тврђава.

У овом окружењу, епицентру културне баштине престонице, са великим бројем заштићених културних добара од изузетног значаја, централна институција културе заузима водеће место у стратешком развоју културне политике општине, као и водећу улогу у пропагирању уметничких и културних иницијатива усмерених ка структуралном развоју друштва у целини.

Окренута грађанима и друштвено-културном развоју града, и геостратешки суочена са изузетно високим процентом старије популације, установа културе "Пароброд" своју политику гради управо на снази међугенерациске комуникације, сарадње и размене.

4.2 Кратак историјат

Седиште УК „Пароброд“ је на Дорћолу, у Капетан Мишиној улици. По свом положају, „Пароброд“ заузима једну од централних тачака на територији општине.

Зграда се налази на углу раскрснице Капетан Мишине и Господар Јевремове улице, са главним улазом који гледа директно на раскршће. Поседује два улаза, један из Капетан Мишине и други из Јевремове улице.

Зграда у којој се налази Установа изграђена је 1925. године са наменом седишта Првог дунавског паробродарског друштва. Саграђена је по пројекту аустријског архитекте Александра Попа, асистента чувеног Петера Беренса. Пројекат је разрадио и незнатно изменио београдски инжењер Стеван Тоболар. Постакинут делокругом рада фирме за коју пројектује, аутор у волумен уноси и облике који нас симболично подсећају на пароброд са два димњака, јарболима и сидром.

У унутрашњости зграде уграђен је први лифт у Јевремовој улици, претпоставља се и међу првима у Београду. У локалном окружењу зграда је била позната као "Мађарска

кућа". За време окупације у њој је био немачки Црвени крст, а након Другог светског рата била је седиште Команде Црноморске флоте. Касније, у зградије је био и Дом здравља, затим Народни универзитет „Стари град“, а потом и Центар за културу „Стари град“.

Изглед и историјска првобитна намена зграде представљали су инспирацију за назив Установе културе – „Пароброд“ основане у марту 2010. године.

4.3 Процена ресурса и просторни капацитети УК „Пароброд“

Простор предвиђен за реализацију програма Установе има укупну површину од 871 м². Након свеобухватног преуређења које је подразумевало целокупно инфраструктурно реновирање, са изградњом новог вентилационог система, заменом струјних инсталација и мокрог чвора зграде, као и изградњом новог степеништа, уградњом лифта намењеног особама са инвалидитетом, Установа са својим новим просторним капацитетима поседује:

приземље зграде које обухвата 362 м² - у њему су хол са галеријским и концертним капацитетима, мањи галеријски простор, мала биоскопска сала (капацитет 37 места), сала за састанке (капацитет 10 места), техничка соба и канцеларијске просторије;

и спрат површине 509 м² - где се налазе централни концертни тзв хол Арсена Дедића уједно и галеријски простор са читаоницом и преуређеном терасом, два галеријско - радиониچارска простора, две веће сале (балетска и презентациона), резиденцијални простор намењен гостима из унутрашњости и иностранства, као и део канцеларијског простора Установе.

Свеобухватном адаптацијом установе постигнут је висок техничко-изведбени ниво а програмско-просторни капацитети сада се могу поредити са најсавременијим културним центрима у региону и Европи. Поставка ентеријера омогућује вишенаменско коришћење простора. Вишенаменске програмске просторије - читалиште, мали биоскоп, балетска и пројекциона сала - имплементацијом нових материјала и технолошким унапређењем (звук, расвета, приступачност мреже и струјних инсталација за различите намене) у потпуности задовољавају светске стандарде у којима је могуће развијати и представљати културно-уметничке и друштвене активности ширег оквира.

Кућа Ђуре Јакшића

Одлуком Већа Градске општине Стари град, 16.08.2012. године, из Фонда Пословног простора Стари град, искључен је пословни простор који представља изложбени простор у пословној згради у улици Скадарској 34 – Кућа Ђуре Јакшића, и дат на управљање Установи културе "Пароброд", ради обављања регистроване пословне делатности.

Установи културе "Пароброд" дат је на управљање простор који обухвата цело приземље објекта, док подрумске и таванске просторије користи закупац, који као привредни субјект

обавља угоститељску делатност.

У људске ресурсе убрајамо поред запослених и многобројне реализаторе програма - појединце, организације, иницијативе, неформалне уметничке групе, представнике гостујућих институција на локалном, градском, републичком и међународном нивоу, експерте у свеобухватном спектру друштвеног и културног оквира, етаблиране уметнике, филмске и позоришне раднике, едукаторе као и младе уметнике у успону.

5. Стратегија пословања у 2016. години

Структура и атрактивност простора као и референтност установе након две године континуитета рада у новом издању и даље даје добре могућности за развој стратегије пословања установе.

Стратегија пословања подразумева максималну продуктивност просторно - изведбених капацитета усклађену са законским оквирима самоодрживости установе, а у складу са културном и програмском политиком куће. Такође, стратегија пословања подразумева иницијативу сарадње са бизнис сектором и корпоративним партнерима искључиво у политици друштвено - одговорног пословања као и у оквирима социјалног предузетништва.

Поред поменутих модела у нову стратегију пословања убрајамо и пројектну активност заносвану на апликацијама усмереним на градске, републичке, регионалне, европске и међународне фондове у ширем смислу, у домену културно - уметничке продукције, развоја цивилног сектора, развоја омладинске културе, имплементације хуманитарних акција, едукативних програма и програма међународне сарадње, развијања програма за старије особе и програма за особе са инвалидитетом као и програма сарадње са представницима ЛГБТ заједнице.

Обзиром на изузетно координисану и блиску сарадњу установе и оснивача - општине Стари град, створени су услови за заједничко или непосредно аплицирање на структуралне и развојне фондове европских и светских фондација. Општина као оснивач Установе културе поседује веће капацитете и апликабилност фондовима ЕУ, а са константним ојачавањем стратешких партнерстава и културном политиком "Пароброда" која се поводи актуелним европским токовима, као и са већ разрађеним менаџментом, испуњени су основни услови за проширење утицаја културног деловања и развојне стратегије.

6. Програмска политика

Централна установа културе општине Стари град своју програмску политику гради на константном подизању нивоа продукције културних, уметничких, едукативних и друштвено оријентисаних догађаја, што успоставља прогресивне услове за имплементацију широког

спектра активности усмерених на друштвене потребе свих генерација локалне заједнице.

Спектар продукцијских и програмских могућности ослања се на:

- једнакост прилике у стварању, представљању и ангажовању
- оријентисаност ка универзалним културним вредностима
- успостављање савремене критичке и интелектуалне мисли
- оријентисаност ка најсавременијим токовима у продукцији културе
- подржавање урбане културе
- промишљање урбаних и других идентитета од значаја за културну баштину града
- промоцију алтернативне едукације у свим видовима стваралаштва, омладинске културе, еко-одрживости, социјалног ангажовања, популарне науке, друштвеног активизма
- оријентисаност ка новим медијима
- успостављање комуникације и размене међу подвојеним јавним сферама у региону
- подржавање развоја регионалне културне политике у смеру превазилажења етноцентричних тенденција, ксенофобије и хомофобије
- имплементацију савремених метода интердисциплинарног истраживања у оквирима уметничких и културних пројеката усмерених на културну добит заједнице
- приближавање савремене уметности широј публици
- усмеравање омладине ка демократским вредностима у активном грађанском друштву
- заговарање нових технологија и мултимедијалних пракси у свакодневној размени вештина и знања на међу-генерацијском нивоу.

Осим јасне програмске политике која се ослања на токове савремених трендова у продукцији културе као и транспарентности као најважнијег принципа деловања установе,

у оквиру деловања успостављају се и ван програмске активности које подразумевају формална и неформална окупљања грађана и омладине, микро заједница и угрожених заједница.

Установа културе "Пароброд" отворена је за све грађане без преседана и пружа подједнаке могућности за активним учествовањем у друштвеном развоју, у широком спектру културног деловања.

7. Програмска структура

Програмске активности су сврстане у две програмске области у оквиру којих се реализују у односу на садржај, директне или крајње кориснике, као и на начин, време и обим реализације:

Култура, уметност и креативна индустрија:

- 1 концерти, изложбе, представе, пројекције
- 2 радионице
- 3 трибине и стручни скупови
- 4 презентације и промоције
- 5 манифестације
- 6 акције и кампање

Едукативни и социо-културни програми:

- 1 трибине, стручни скупови, сусрети
- 2 конференције и презентације
- 3 семинари
- 4 радионице
- 5 клубови, школе, студији
- 6 акције и кампање

У оквиру две поменуте области формиран су програмски блокови:

- 1 Друштвено ангажована платформа
- 2 Култура и уметност у образовању
- 3 Алтернативна едукација
- 4 Извођачка платформа – музика и позориште
- 5 Визуелне уметности

- 6 Књижевна платформа и поп култура
- 7 Филмска уметност
- 8 Манифестације и фестивали
- 9 Међународна сарадња
- 10 Кућа Ђуре Јакшића;

Програмска структура постављена је тако да покрива најшири оквир културног деловања али са врло усмереним концептима у форми појединачних пројеката, са развијеним краткорочним и дугорочним циљевима, пројектованим резултатима и будућим активностима. У оквиру описних програмских блокова налази се дијапазон програмских линија које испуњавају сферу деловања великог броја уметничких, културних, образовних, социјалних и уопштено друштвених деловања.

8. Стратегија

Стратегија умрежавања и комуникације на:

8.1 институционалном нивоу

УК "Пароброд" је у протеклим годинама остварила завидан број сарадње и партнерских пројеката утемељених на институционалној сарадњи и умрежавању са градским, републичким и иностраним центрима, амбасадама, министарствима и ЕУ администрацијама, што указује на висок ниво ангажованости у домену институционалног деловања. Досадашња искуства позиционирају УК "Пароброд" као институцију отворену за партнерске пројекте и размену знања и ресурса, подизање нивоа инвентивности у успостављању мреже институција на локалном, регионалном и шире-европском плану - са јасним усмерењем ка ширењу развојне стратегије нове европске културне политике активног грађанства и културе као катализатора структуралног развоја друштва и друштава у ширем смислу.

8.2 међусекторском нивоу

Најзаступљенији вид сарадње остварује се у домену партнерских односа и комуникације са невладиним сектором, на локалном, регионалном и шире-европском нивоу. На овај начин УК "Пароброд" је једна од ретких институција која разуме структуралне проблеме НГО сектора и на начин отвореног партнера у оквиру пројеката и пројектних целина подржава њихов развој, подражава њихов значај и улогу у оквиру микро заједница, локалне заједнице у ширим оквирима.

8.3 међународном нивоу

Окренутост политике установе ка мултикултуралној размени, мобилности културе, борби против ксенофобије и крос-бордер пројектима, успоставила је интернационални идентитет јаког партнера који отворено заступа универзалне цивилизацијске вредности утемељене у слободној демократији, савременој критичкој мисли и посвећеног мултикултурном духу савременог човека који егзистира у кохабитацији са новим технологијама.

Међународна сарадња кључ је за отварање нових могућности у развијању локалне заједнице.

8.4 Циљне групе и комуникација са грађанством

Комуникација са грађанством било да се ради о формалним или неформалним активностима, суштина је општинске установе културе, у којој сваки појединачни члан заједнице без обзира на своје афинитете има право да оствари своје културне потребе.

Циљне групе иако обухватају широк спектар директних и крајњих корисника, могу се представити кроз појединачне пројектне активности.

У циљне групе убрајамо следеће:

- деца и омладина до осамнаест година
- омладина од осамнаест до тридесет година
- генерација од 30 до 40+
- студенти и студентив одређених уметничких или струковних школа
- млади активисти
- млади ствараоци
- млади менаџери у култури
- млади са мањим економским могућностима
- млади са специјалним потребама
- актери актуелних уметничких сцена
- едукатори у култури и уметности
- едукатори у домену хуманистичких наука
- теоретичари културе и уметности
- истраживачи
- критичари
- радници у култури
- медијски радници
- активисти
- представници културних мањина
- представници националних мањина

- ЛГБТ популација
- особе са инвалидитетом
- старија популација
- представници НГО сектора
- представници регионалних и шире-регионалних државних структура
- представници иностраних културних центара
- шира јавност

8.5 Медијска стратегија

Сви програми, пројекти, манифестације и акције Установе реализују се са пуном свешћу о потреби да сваки од њих на репрезентативан начин представи и промовише Установу у целини и њену мисију.

Комуникацијска стратегија је заснована и на:

- 1 расположивим материјалним, финансијским и људским ресурсима
- 2 позиционирању Установе у оквиру опште културне понуде
- 3 новим технологијама

са циљем постављања квалитетног, изводљивог, одрживог, функционалног и ефективног плана комуникацијских активности високог квалитета.

Комуникацијска стратегија претпоставља и критеријуме за обезбеђивање услова и посебних средстава помоћи и подршке културним, промотивним и презентационим активностима које, уз подршку и под покровитељством општине Стари град, омогућавају Установи да остварује своју културну функцију и на најбољи начин реализује програме од заједничког интереса за грађане.

План комуникацијских активности представља стратегију:

- 1 редовне комуникације са свим заинтересованим јавним сферама и микро заједницама
- 2 унапређења оглашавања, промоције и односа са јавношћу
- 3 средстава планираних за поједине комуникацијске активности и избора медија.

Планиране активности у 2016. години

1. Програмски блок: Друштвено-ангажована платформа

Опис програмског блока

Друштвено - ангажована платформа подразумева широк спектар продукцијских формата културних, социо - културних, едукативних, дебатних и медијских активности које имају за циљ:

- јачање социјалне кохезије и грађанске интеракције,
- оснаживање солидарности и суседске помоћи,
- промоцију активног учествовања у побољшању живота локалне заједнице,
- успостављање развојне политике омладинске културе у коју убрајамо пропагирање социјалне једнакости, културне једнакости, развијање емпатије за другог, активно грађанство, прихватање критичке мисли, развој интелектуалних и креативних капацитета, развој истраживачког и заступничког духа.

Платформа поседује више продукционих нивоа распоређених у односу на степен утицаја, обим директних корисника и дугорочност постављених циљева и то:

- партиципативне програме за грађанство у домену културе
- партиципативне програме за грађанство у домену алтернативне едукације
- партиципативне програме за грађанство у домену развоја интелектуалних и креативних потенцијала
- стручне пројекте
- програме усмерене на директан развој цивилног друштва
- наменске инклузивне програме
- ангажовану уметничку продукцију
- ангажоване културне манифестације
- хуманитарне акције и кампање
- интеркултуралне пројекте
- интердисциплинарне пројекте
- ангажоване омладинске програме
- дебатне програме ширег друштвеног оквира

Програми се реализују у сарадњи са општином Стари град, градом Београдом и у сарадњи са институцијама културе, образовања и социјалне заштите, невладиним

организацијама, приватним сектором, страним представништвима и амбасадама, неформалним групама и грађанима.

2. Програмски блок: Култура и уметност у образовању

Опис програмског блока

Овај програмски блок подразумева стваралачке радионице с децом и младима из области уметности (драма, музика, визуелне уметности) и радионице, семинари и тренинзи уметника, наставника и других стручњака који непосредно раде с децом и младима у овим областима, едукације едукатора.

Активности се реализују кроз непосредан рад с децом и младима (од најмлађег до студентског узраста) и кроз едукацију уметника, наставног кадра и других заинтересованих стручњака, кроз следеће активности, током целе 2016. године:

- едукација кроз уметничке праксе
- конференције
- радионице
- тренинзи

3. Програмски блок: едукација

Опис програмског блока

Програмски блок Алтернативна едукација подразумева широк спектар едукативних програма који пружају могућност стицања нових вештина, активно укључивање у програме едукације локалне заједнице и специјализоване посредне и непосредне едукативне формате.

Програм се пре свега усмерава на циљне групе и микро заједнице, и прати динамику социо-културних потреба на локалном, регионалном и шире-регионалном нивоу. Кроз овај програмски блок подцртавамо значај едукације младих, затим, младих са мањим економским могућностима, локалне заједнице и грађанства уопштено. Посебна пажња посвећује се и програмима до-едукације, специјализације и размене знања и вештина на нивоу више и високе стручне спреме. Пројектовани формати:

- предавања
- радионице
- семинари
- трибине
- курсеви
- тренинзи

4. Програмски блок: Извођачка платформа – музика и позориште

Опис програмског блока

Извођачка платформа програмски је постављена као мултидисциплинарно средиште уметничке продукције установе, које генерише највећи број директних корисника а успостављена је у оквирима сценских и изведбених продукција, од класичних до најсавременијих тенденција. Осим велике концентрације ауторских пројеката и изведби, платформа подразумева и стратешке пројекте установе, регионалне и међународне сарадње и техничко-пословне сарадње.

Извођачка платформа подразумева активирање следећих оквира:

4.1 Камерна сцена - сцена за класичну музику посвећена младим ствараоцима у успону и њиховој сарадњи са домаћим и страним признатим ствараоцима. Сцена је оријентисана на прогресиван програмски оквир који захтева приказивање светске културне баштине у оквирима класичне музике укључујући и другу половину 20. и почетак 21. века. Програмски оквир подразумева промоцију нових композитора, креативан приступ у промоцији класичних композитора, обележавање посвећених датума, годишњица и сећања на историјска извођења.

Планирани су различити програми, од којих ће извештан број бити реализован кроз већ успостављену сарадњу са ФМУ у Београду.

4.2 Лабораторија звука - сцена за нову музику, наставак је едукативног програма из 2014/15. године и стратешки је постављена у односу на тренутни развој електро-акустичних тенденција у музичкој уметности, на домаћој сцени. Овај сегмент извођачких уметности је у протеклих годину дана доживео велики помак услед остваривања континуитета регионалних сарадњи и едукативних програма изведених кроз створену мрежу институција и организација.

4.4 Сцена "Das Boot" - окренута је цез сцени, посвећеној млађој генерацији, као и едукацији младих извођача кроз непосредне моделе сарадње са искуснијим ствараоцима. Сцена подржава динамику сарадње са цез одсеком Музичке академије у Београду, и генерише свој програм кроз сарадњу са најуспешнијим појединцима и носиоцима најпрогресивнијих пројеката из домена савременог цеза.

Полазећи од музичке импровизације као важног сегмента савременог уметничког израза, сцена "Das Boot" отвара се за ствараоце у оквирима свинга, бибапа, фјужна и крос-овер приступа међу цез жанровима који излазе ван задатих традиционалних стилских оквира.

4.6 Пароброд театар - сцена за нове позоришне форме, у 2016. шири продукцијске капацитете и поред нових сезонских продукција успоставља стални репертоар.

Продукција Пароброд театра доприноси едукацији и ствара ново поље деловања и сарадње за млађу генерацију позоришних ствараоца. Такође, доприноси успостављању

нових сарадњи обзиром да спаја актере / представнике различитих уметничких сцена који се не сусрећу у оквирима класичних позоришних продукција.

5. Програмски блок: Визуелне уметности

Опис програмског блока

Визуелни програм у 2016. години оријентисаће се на сфере интердисциплинарног, културе сећања, урбане антропологије, нових медија и мултимедије у концептуалном - промишљеном дискурсу, ретро динамике и гео-антрополошких визуелних комуникација. Програм визуелних уметности планиран је на три нивоа у три галеријска простора у УК Пароброд.

Предлог програма визуелних уметности у простору на 1. спрату, Јануар - Децембар 2016:

Програмски наслов: **галерија СПРАТ**

Врста програма:

Изложбе уметника различитих генерација и из разних средина, укључују изражајност у свим медијима. Свака од предложених изложби у амбијентима простора на 1. спрату зависи од својих идејних и тематских специфичности. Појединачне, двојне, као и мање групне и тематизоване изложбе циљају на својства уметничких сучељења и супротности представљених дела. Била би заступљена дела сликарства, цртежа, скулптура и објеката, фотографија, видео снимака и аудио поставка. За циклус изложби наглашена је специфичност већ уређеног амбијента првог спрата УК Пароброд, као етажни распоред изворног модернистичког простора грађанског становања из центра Београда и најстарије градске општине.

Учесници: уметници различитих генерација, преваходно из Србије, али и региона и Европе.

Трајање сваке изложбе: од 7 до 10 дана. Прецизан изложбени програм биће познат, због потврда о доласку и осталим приликама почетком јануара, а прецизнио дефинисан на половини 2016.

Програмски наслов **галерија Приземље**

Паралелни оквир визуелног програма - колективна представљања студената београдских академија, факултета примењених и ликовних уметности, као и осталих сродних факултета чији сегменти или наменски пројекти потпадају под визуелне комуникације, остаће редовна активност у продукцији изложби и јавних промоција, баш као и уметника средње генерације. Нагласак на архитектонским омажима и агенцијском – индустријском дизајну.

6. Програмски блок: Књижевна платформа и поп култура

Опис програмског блока

Књижевна платформа установе у 2016. години прати 4 основна развојна правца:

- Представљање нових тенденција у књижевности
- представљање најгледанијих савремених играних серија светске продукције као ултимативног тренда праћења код данашње публике
- дебата о позицији и будућности радија као медијског формата
- интензивну колаборацију са најуспешнијим књижевним фестивалима у земљи и региону;

Успешна имплементација нових презентационих формата у оквиру књижевног дискурса савремене сцене наставља се и у новој сезони. Пријемчивост отвореног и непосредног упознавања књижевника, критичара и теоретичара као и трибинска и ангажована делатност у оквирима књижевног стваралаштва учинио је овај сегмент културне продукције установе препознатљивим и учинковитим у приближавању нове речи широј публици.

У новим техничким условима планирана је већа заступљеност мултимедијалне презентације као и успостављање већег броја директних корисника.

У оквиру исте платформе планирано је и учешће у следећим програмима и манифестацијама, кроз партнерске сарадње:

- Кикинда Шорт, фестивал кратке приче
- Перманентна радионица креативног писања
- Крокодил фестивал
- Сарадња са професором ФДУ, Аном Мартиноли на дебатама савремене поп културе.

7. Програмски блок: Филмски програм

Опис програмског блока

Установа културе "Пароброд" посвећена је седмој уметности на начин својствен едукативно-образовном центру оријентисаном на покретање што квалитетнијих иницијатива за превазилажење девастације настале услед неуспеле приватизације градских биоскопа и потпуног губљења биоскопске културе ван оквира синеплекса.

Биоскоп - по узору на мале градске биоскопе чији програм инспирише и покреће дискусије, активно учествује у развоју критичке мисли заједнице, успоставља међународне сарадње, открива нове филмске хоризонте некомерцијалних и националних сцена и поновно открива заборављене кинематографије.

Кроз стратешку сарадњу са најистакнутијим кинематографским институцијама, пре свега дистрибутерима домаћег филма, као и кроз партнерства са најуспешнијим документарним и ауторским фестивалима, у земљи, региону и ширем региону, успостављамо програм подједнако афирмативан и за савремено филмско стваралаштво и за историју кинематографије.

Засебан сегмент биоскопа биће и даље посвећен реафирмацији драмског стваралаштва Телевизије Београд – Трезор из 60тих и 70тих година прошлог века кроз омаже глумачким великанима и настављање започетог низа Слободан Цица Перовић, Властимир Ђуза Стоилковић, Ђорђе Јелисић, Бранко Плеша, Владимир Поповић, Драган Николић, Бора Тодоровић, Павле Вуисић, Александар Гаврић, Беким Фехмиу, Гида Бојанић, Бата Живојиновић, Мија Алексић, Миодраг Петровић Чкаља, Зоран Радмиловић и Воја Мирић до сада.

Пројекција програма и динамика продукционог оквира: планирано је да филмске пројекције постану значајан сегмент редовне активности УК Пароброд, са предвиђеним редовним приказивањем нових домаћих играних филмова 1 месечно, партиципација у 1 фестивалу квартално, као и ретроспектива националних кинематографија.

8. Програмски блок: Манифестације и фестивали

Опис програмског блока

Као установа културе, која се својим радом, активностима и присуством у свакодневном животу културне јавности, али и штампаним и електронским медијима, успешно позиционирала на мапу културних дешавања не само општине Стари град већ и града Београда, на основу претходно стечених позитивних искустава и у наредној години "Пароброд" ће не само узети учешћа у организацији манифестација од пре свега локално али и ширег културног значаја, већ и иницирати покретање нових.

Пре свега активирањем мреже партнерских организација, институција и сарадника, људским ресурсима који укључују шире интересне сфере али и новим просторним и техничким ресурсима, имамо намеру да у 2016. години постанемо један од водећих актера у оквиру културних манифестација наше општине и града.

Планирано је учешће у следећим манифестацијама и фестивалима:

- Јевремова улица сусрета

- Битеф Полифонија у оквиру БИТЕФа
- РЕЗОНАТЕ фестивал
- Миксер фестивал
- Филмстрит
- Нови јесењи улични фестивал у Капетан Мишиној улици

9. Програмски блок: Међународна сарадња

Опис програмског блока

Међународна сарадња у продукцији програма УК "Пароброд" остварује се кроз бројне пројекте у оквиру скоро свих програмских блокова. Без обзира на висок ниво заступљености мултикултуралног дијалога и активирања локалне заједнице и шире публике у правцу интеграције савремених европских вредности, установа од самог оснивања успоставља наменски програмски оквир фокусиран на мултикултуралност и регионалну културну сарадњу.

На квалитетним партнерским основама, сарадњама реализованим током претходних година, и у 2016. наша иницијатива је усмерена на остваривање и проширење сарадње са културним центрима и амбасадама из нашег и шире-европског региона, кроз нов и нестереотипан концепт презентовања и интеракције са културним сферама земаља које се представљају.

Програми међународне сарадње одвијаће се кроз изложбе, концерте, презентације и сусрете, током целе програмске године, у програмским оквирима:

- 1 Презентација регионалне културе
- 2 Представљање европске културе - Европске престонице културе 2016
- 3 Представљање Англо - америчке културе

Европске престонице културе 2016 - пројекат назван „Европске престонице културе“ настао је као одговор европских земаља на тада свеprisутну економску сарадњу међу истима, у циљу успостављања структуралног развоја градова кроз домен културног деловања. Замишљено је да сваке године минимум један град буде европска престоница културе, а започет је 1985. године са Атином, као првим градом са том титулом.

Од 2010. године, програм посете европским престоницама културе је заједнички пројекат Установе културе „Пароброд“, Канцеларије за младе Градске општине Стари град и саме Општине Стари град, који ће се наредне, 2016. године, одржати по осми пут, у нашој и општинској организацији са потенцијалним путовањем у пољски Вроцлав.

КУЋА ЂУРЕ ЈАКШИЋА

1. Просторни капацитети

КућаЂуре Јакшића налази се у центру старог градског амбијента Скадарлије и један је од најзначајнијих обновљених симбола старог Београда. Кућа је у функцији уметности и уметника више од 40 година, којима је на располагању простор од оквирних 140м² у приземљу.

Кућа Ђуре Јакшића такође користи за своје програмске активности и малу летњу сцену која се налази испред саме куће и површине је око 40 м². У оквиру овог простора налази се и споменик Ђури Јакшићу - рад академског вајара Јована Солдатовића, и чини посебну туристичку атракцију у оквиру Скадарлије.

2. Људски ресурси

Послови у организационој јединици распоређени су по следећим позицијама:

- Координатор програма
- Организатор програма
- Пословно - технички секретар

Учесници програма су еминентни уметници и експерти у најразличитијим областима, релевантним за промоцију програмских делатности Куће. Академици, професори Универзитета и уметничких Академија, признати историчари уметности као и ликовни и књижевни критичари, новинари, слободни истакнути уметници, научници и многи интелектуалци такође су редовни сарадници Куће Ђ. Јакшића.

3. Програмски оквир

Програмски оквир подразумева:

- Визуелне уметности
- Музичке уметности
- Књижевни програм
- Позоришна уметност
- Сарадња са институцијама

3.1 Визуелне уметности

У оквиру визуелног сегмента програм подразумева организовање самосталних и колективних изложби наших и страних аутора, представљање значајних међународних ликовних колонија, изложбе дечијих радова, ликовне и креативне радионице, као и радионице старих заната. Планиране су изложбе:

- слика,
- скулптура,
- икона,
- мозаика,
- керамике,
- фотографије,
- карикатуре,
- стрипа,
- инсталација,
- видео уметности.

У оквиру визуелног програма Куће Ђуре Јакшића планирано је и представљање етнографских микро заједница (објекти, скулптуре од дрвета, камена итд.)

У оквиру ових активности биће представљен и један број монографија наших значајних ликовних ствараоца, као и часописа за ликовну културу и уметност.

Као значајан сегмент визуелног програма планирано је организовање дискусија, трибина и скупова на тему савремене визуелне уметности.

3.2 Музичке уметности

Као и током претходних година у Кући Ђуре Јакшића и у 2016. години биће реализован богат и разнолик музички програм. Кроз сарадњу са еминентним именима музичке сцене града и шире али и музичким школама, академијама као и удружењима и организацијама биће реализоване следеће активности:

- промоције младих талената, ученика и студената музичких школа и академија кроз наступе који ће бити обједињени у програму под називом „Јавни час“, у редовном термину, једном месечно;
- концерти младих уметника који се налазе у прелазном периоду између едукативних структура и професионалне каријере;
- концерти ствараоца у оквирима вокалне музике и концерти хорова (духовна, класична, џез и савремена музика);
- традиционално народно стваралаштво - етномузика и неговање староградске песме и музике (баладе, шансоне итд.). Овај програм доживеће свој пун обим

током летњих месеци, када буде активирана сцена испред Куће Ђуре Јакшића, нарочито у оквиру интензивираних активности којима општина Стари град жели да иницира оживљавање Скадарлије. Програм подразумева гостовања културно - уметничких друштава из земље, региона и дијаспоре.

3.3 Књижевни програм

У 2016. години планирано је представљање - промоција нових књижевних издања, часописа из културе и уметности, обележавање значајних годишњица наших књижевних великана и класика, посебно оних који су животом и делом били везани за саму Скадарлијску четврт.

У сарадњи са истакнутим стручњацима из различитих области организоваће се предавања везана за историју наше и других култура, религију, психологију, етнологију, културну баштину и традицију. Активностима у Кући Ђуре Јакшића биће подстицано и:

- афирмисање и мотивисање дечијег књижевног стваралаштва као и стваралаштва за децу
- неговање сећања на живот и дело песника и сликара чије име носи ова кућа, као и представљање добитника књижевне награде „Ђурин шешир”.
- Успостава сарадње са свим градовима у земљи и региону у којима је живео Ђура Јакшић на подизању свести о значају његовог стваралаштва код нових млађих генерација.

3.4 Позоришна уметност

Интимни камерни простор Куће Ђуре Јакшића чини га драгоценим за извођење мањих позоришних форми - монодрама, дуодрама, водвилга и кабареа. Планирана је:

- Сарадња са дечијим драмским студијима и школама глуме
- Извођење представа за децу, дечији игрокази
- Сарадња са драмским секцијама београдских школа
- Извођење дипломских представа студената академија

3.5 Сарадња са институцијама

У оквиру свих програмских активности планирано је остваривање, неговање и продубљивање даље сарадње са уметничким и струковним удружењима: УЛУС, УЛУПУДУС, УКС, СКД, УДУС и др.

Такође биће даље развијана и успостављана сарадња са:

- Издавачким кућама

- Школама, факултетима и уметничким академијама
- Установама културе, музејима
- Амбасадама
- Туристичким организацијама
- Дијаспором
- Удружењима за слабовиде, следе и ометене у развоју
- Удружењима мањинских група

У оквиру области активности Куће Ђуре Јакшића посебна пажња биће посвећена хуманитарном раду и сарадњи са организацијама оријентисаним на друштвено-ангажоване делатности.

У Београду, 13.01.2016.године

Заменик председника УО УК“Пароброд“

Бојан Мојсоки